

酒店管理与数字化运营专业 人才培养方案 (2021 级)

2021 年 8 月

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历（参加高考）。

三、基本修业年限

三年，在学校规定的最长学习年限为五年。

四、职业面向

酒店管理与数字化运营专业职业面向如表 1 所示。

表 4.1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	住宿业 (61); 餐饮业 (62)	前厅服务员 (4-03-01 -01) ; 客房服务员 (4-03-01 -02) ; 旅店服务员 (4-03-01 -03) ; 餐厅服务员 (4-03-02 -05) ; 茶艺师 (4-03 -02-07) ; 咖啡师 (4-03-02-08) ; 调酒师 (4-03-02-09) 数据分析师 (4-03-02-10)	前台接待服务; 客房服务; 销售部协调; 餐厅服务; 宴会服务; 酒吧调酒; 康乐服务	餐厅服务员; 客房服务员; 前厅服务员; 茶艺师; 调酒师; 酒店管理者。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向住宿业、

餐饮业的前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师等职业群，能够从事酒店、民宿、邮轮等接待业的一线服务以及运营管理工作的高素质技术技能人才；能应用数据分析提供精准服务，善于数字化运营，能进行智慧管理的技术技能型人才。

本专业为茶艺师、客房服务员职业技能等级证书培训鉴定站点。

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。

（4）掌握酒店业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。

（5）了解信息通信技术，熟悉酒店信息化应用的基本知识。

（6）掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

（7）熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识。

（8）熟悉并掌握酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理知识及人力资源管理相关知识。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有基本的酒店服务英语口语表达能力。

（3）具有创新意识，创造性地开展工作；熟操作、强服务、善沟通、会培训、能设计、懂管理、能够满足宾客个性化要求。

（4）具有解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，应对各种突发状况。

（5）具有酒店前厅接待、客户关系处理、酒店精准服务、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力。

（6）具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。

（7）具有酒店组织架构设计、数字化分析与运营、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价、酒店市场营销策划等酒店运营与管理能力。

（8）具备创建并运营主题餐厅、民宿等住宿企业的创新创业能力。

（9）具有一定的酒店品牌与文化建设能力、熟知酒店经营管理标准、掌握质量控制过程及方法、关注酒店业宏观发展动态，并能够进行趋势判断等酒店高级管理能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课、专业（技能）课程和限定选修课程。

（一）公共基础课程

表 6.1 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德修养与法律基础	通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬中国精神，树立正确的世界观、人生观和价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，增强学法、用法的自觉性，为逐渐成长为德智体美劳全面发展并担当民族复兴大任的时代新人，打下坚实的基础。	1. 做担当民族复兴大任的时代新人； 2. 人生的青春之问； 3. 坚定理想信念； 4. 弘扬中国精神； 5. 践行社会主义核心价值观； 6. 明大德、守公德、严私德； 7. 尊法、学法、守法、用法。	要求以马克思主义理论为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主线，把社会主义核心价值观贯穿于教学的全过程。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过教学，帮助学生理解并掌握马克思主义中国化理论成果，尤其是马克思主义中国化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，学会运用中国化马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题；帮助学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，增强执行党的基本理论、基本路线的自觉性和坚定性，增强学生投身到全面建成小康社会、建设和谐社会、改革开放与社会主义现代化强国建设中去去的自觉性、主动性和创造性。引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。努力培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。	1. 毛泽东思想； 2. 邓小平理论； 3. “三个代表”重要思想； 4. 科学发展观； 5. 习近平新时代中国特色社会主义思想。	要求以马克思主义中国化为主线，以坚持和发展中国特色社会主义为主题，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，遵循中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的逻辑进程，充分展示马克思主义中国化两大理论成果形成的历史进程及其核心思想，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。

3	形势与政策	提高学生的政治敏锐性，让学生了解和掌握国内外重大时事，培养他们积极关注社会、热爱国家的意识。使当代大学生正确认识中国特色，并进行国际比较，全面客观认识当代中国、看待外部世界，正确认识自身承担的时代责任和历史使命。为把学生培养成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人奠定基础。	根据各学期国内外的政治经济形势、社会热点事件，进行内容选择及讲解。	要求选取每学期国内外发生的热点焦点事件进行教学，使学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，全面提升大学生自身政治素养。
4	高职公共英语	对于高职高专非英语专业的在校学生，经过不少于120课时的英语教学，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。	2500个以上单词及常用词组，基本的英语语法、规则。英语阅读练习、英译汉的基本方法和技巧，日常交际的英语，英语应用文写作、表格制作、便函，简历制作等。	采用以学生为中心的“主题教学”模式，以听、说交际实例引入，以完成某项听说任务驱动，开展项目的任务教学，讲练结合，实现教学过程的“教、学、做”合一。
5	劳动教育	通过劳动观念的培养，使学生树立正确的劳动观，通过劳动知识和技能的培训，使学生掌握系统的劳动知识并开展相关的职业劳动活动。	劳动观念、劳动知识、劳动技能和劳动法等相关内容。	主要依托第二课堂开展校内外劳动活动，拓展劳动教育的实践平台，提高劳动教育的效果。
6	计算机基础	本课程是面向高职所有专业学生的一门必修的公共基础课，具有很强的实践性和实用性，其任务是使学生掌握信息化社会所必须的计算机基本知识、网络基本知识、操作系统的使用、常用办公软件应用，培养学生熟练掌握计算机的基本操作技能，使学生具有用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。使学生熟悉信息化社会中的网络环境，为他们的自主学习、终生学习、以及适应未来工作环境奠定良好基础。	计算机基础知识、Windows的操作、Word的功能和使用、Excel的功能和使用、PowerPoint的功能和使用。	采用多媒体技术等现代化手段开展教学，教学手段先进，教学方法灵活。课程内容要精讲多练，理论讲解要考虑学生实际水平，难易适中，实际操作要步骤清晰，在练的阶段要加强巡视和辅导。根据学生情况可以采用分组教学、分层教学等多种形式，提高教学效果。要采用案例教学、项目化教学等多种手段，充分调动学生学习积极性和创造性，鼓励学生动手实践、积极探索、深入学习。鼓励学生积极参加相应职业资格证书

				考试,对自己提出更高的要求。在教学中加强学生信息素养的培养,对学生加强信息和网络相关法律法规的教育,教育学生网络不是法外之地,要遵纪守法。另外,也要学会保护好自己的信息安全。
7	高职体育	根据高职高专学生的基本要求而确定的,一共分为五个目标:运动参与目标:积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身体育锻炼的意识,能够编制可行的个人锻炼计划,具有一定的体育文化观赏能力。运动技能目标:熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力,掌握常见运动创伤的处置方法。身体健康目标:能测试和评价体质健康状况,掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法;能合理选择人体需要的健康营养食品;养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式;具有健康的体魄。心理健康目标:根据自己的能力设置体育学习目标;能够自觉通过体育活动,改善心理状态,克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度;运用适宜的方法调节自己的情绪;在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。社会适应目标:表现出良好的体育道德和合作精神,正确处理竞争与合作的关系。	田径、篮球、足球、排球、羽毛球、武术、跆拳道、健美操、体育舞蹈、乒乓球、网球。	教师要努力掌握课程标准,熟悉教材内容,精心备课为学生所用。教学中贯彻体育教学基本原则,坚持“精讲多练”原则,讲解清晰,示范准确,严格要求,以教师为主导,学生为主体,讲究课堂教学效果,活跃课堂气氛。 严格执行教学常规,学生要在教师“主导”前提下,充分发挥自己的“主体”地位作用,深刻领会教师施教意图,充分发挥自己的创造思维 and 创新能力,达到师生互助教学,完成教学任务,提高教学质量,全面发展学生身体素质,教师不断加强德育和专业理论学习,努力提高自身思想政治教育水平和体育教学水平。
8	大学生职业生涯规划	以课堂教学为主,通过情境创设、案例分析交替进行的教学模式,引导学生正确认识自我,认识职业,从而建立职业生涯意识,树立正确的职业理想和职业观、择业观以及成才观。帮助学生形成职业生涯规划能力,引导学生结合自身特点准确进行职业定位,为大学生顺	建立职业生涯意识、认识自我、职业认知、职业生涯规划发展决策、职业生涯规划、设计、职业素养提升(情绪管理、时间管理、人际沟通、	帮助学生正确认识职业,树立职业生涯规划意识,了解职业生涯规划的一些基本理论。引导学生正确认识自我,了解兴趣、性格、气质、能力、价值观等与职业的关系,准确进行职业定位。帮助学生掌握制定职业生涯

		利就业、适应社会提供必要指导。	休闲理财)、职业能力提升、大学期间如何进行职业准备。	规划的原则与方法,能够独立撰写个人职业生涯规划书。 教会学生对情绪管理、时间管理、休闲理财等方面进行科学规划,不断提升学生职业能力素养。帮助大学生了解求职前准备,树立正确择业意识。
9	大学生创业就业指导	以课堂教学为主,通过情境创设、案例分析交替进行的教学模式,帮助学生了解当前就业形势与就业政策,树立正确的择业意识、职业道德观念,掌握求职技巧和礼仪,具备求职安全意识及掌握创新创业基本知识。切实提高学生就业竞争力,为大学生顺利就业、适应社会及树立创业意识,培养创新能力提供必要指导。	认清就业形势,做好就业准备与信息收集,调适就业心理,掌握求职技巧与求职礼仪。了解就业政策与法规、大学生创新创业知识,提升大学生创业者素质,分析创业机会与市场商业模式,在互联网背景下鼓励学生创办与管理新企业。	引导学生了解当前就业形势,熟悉相关就业政策,准确进行自我定位。掌握就业信息收集的方法与途径,提升学生收集、处理、利用就业信息的能力。帮助学生了解影响就业的心理因素,及时调整不良就业心理,树立正确的就业观,积极做好就业心理准备。引导学生掌握求职技巧、求职礼仪等方面的一些基本理论与方法,帮助学生树立求职安全意识,通过合理方法与途径维护自身合法权益。帮助大学生了解大学生创业的政策与环境,掌握创新创业的基本知识与方法,引导学生树立创新创业意识,培养开拓创新精神。了解有关创业者和创业团队的相关知识,引导学生了解什么是创业精神,培养学生良好的创业素质,帮助学生端正创业动机,提升创业能力。认识创业计划书的作用,了解创业规划书的主要内容,能够独立制作创业计划书。认识创业机会的相关理论知识,了解新企业的创办流程及其资源需求等相关知识,了解如何防范创业风险,增强对

				创业风险的理性认识与科学判断能力。了解互联网背景下创新创业的时代意义，准确把握创新创业与职业生涯发展的关系。
10	影视鉴赏	通过讲解中外影视发展史、影视艺术的各类知识、鉴赏部分优秀影视作品，使学生掌握影视作品的基本知识，学会正确的鉴赏方法，培养学生的艺术鉴赏能力、评析能力和文化修养，从而提高学生的艺术修养，开阔学生的视野，增强鉴赏能力，提高艺术品位。	中外影视的诞生及发展过程、影视艺术的艺术特性、影视基本原理和基本知识、电影艺术发展产生重大影响的理论思潮及其代表人物、代表作品，观看具有代表性的欧洲电影、亚洲电影、美国电影、中国电影等。	以多媒体教学手段为主，在实践教学过程中，结合讲授内容，广泛开展分组课堂讨论，形成良性的师生互动，培养学生的独立思考能力及鉴赏能力。
11	中国历史教育	通过中国历史教育，让学生感受上下五千年的传统文化魅力，提升中华民族自豪感，坚持文化自信和道路自信，增强学生的爱国主义情怀。	中国古代史、中国近代史、中国现代史。	运用大量丰富的图片和视频，提高教学的活力，增强学生的参与度，提高教学效果。
12	大学生心理健康教育	素质目标：增强心理健康教育的主动意识，树立正确的理想信念，培养积极乐观的生活态度、顽强的意志品质、合理的劳动观念，提升自信心、耐挫性和职业荣誉感，从而为自己的全面发展提供良好的基础。 知识目标：理解心理健康相关基本知识，了解心理健康的影响因素，掌握大学生心理健康的标准，了解心理学家的相关理论。 能力目标：掌握基本的心理调适方法，增强自我认知、自我接纳、自我成长能力，提高情绪管理与掌控能力，掌握人际交往技巧，提升抗挫折能力、生涯规划能力、就业能力以及可持续发展能力等。	为实现新时代高职院校人才培养的要求，落实立德树人根本任务，结合《大学生心理健康教育》课程标准和学情，对课程的内容进行重构，形成十大模块教学内容，分别为：关爱心灵、完善自我、学会学习、掌控情绪、和谐交往、理解爱情、应对挫折、珍爱生命、规划生涯、笑迎未来。	面向全体学生；精选并重构教学内容；倡导体验分享，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长；开发课程资源；注重教学过程，在教学中丰富学生经验，引导学生自助、助人，注重团体动力。
13	军事理论	通过学校历史的教育，提高学生对学校的了解和热爱。	学校历史、专业介绍，	运用多媒体教学手段，广泛开展案例教

	及入学教育与军训	爱。通过军事理论知识的讲解，提高学生爱国主义情怀。通过军事训练，提高学生的身体素质和保家卫国的本领。	军事理论知识，军事动作。	学、演示教学，提高教学的吸引力。指导学生积极参加军事理论实训，掌握军事技能知识，提高爱国主义情怀，增强保家卫国的本领。
14	公共艺术选修	本课程为酒店管理与数字化运营专业的公共基础课。公共艺术选修主要涵盖音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、美术鉴赏、书法鉴赏和影视鉴赏等门类，学生需从中选择其一进行选修。通过本门课程的学习，使学生初步掌握艺术鉴赏的方法，不断提升学生审美和人文素养	音乐鉴赏，理论知识及中外经典音乐欣赏； 舞蹈鉴赏，理论知识及中外优秀舞蹈作品欣赏； 美术鉴赏，理论知识及中外优秀美术作品鉴赏； 书法鉴赏，理论知识及古今优秀书法作品鉴赏； 影视鉴赏，理论知识及中外优秀影视作品鉴赏。	掌握基本的艺术理论知识，了解艺术作品的审美和鉴赏规律，学会欣赏艺术作品的基本方法，基本具备分析艺术发展规律、评论具体艺术作品的能力；让学习者主动发现生活中的不同艺术形态，充分意识到艺术在生活、工作中的渗透，发挥艺术对个人价值观、审美观的积极影响。

（二）专业（技能）课程

表 6.2 专业（技能）课程

序号	课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
1	管理学原理及运用	通过本课程的学习，要求学生能够系统地掌握管理学的知识体系，能够综合运用管理学的基本理论和方法，分析和解决管理中的实际问题，提高在管理工作中的管理能力和管理绩效。	管理与管理学、管理理论的形成与发展、计划、目标、预测、决策、组织概述、组织结构、人员配备、领导者、激励、控制与协调、控制基础理论、控制技术与方法、协调。	课程教学过程中，应与酒店管理专业的人才培养有机结合，增加案例在教学中的应用，提高教学的理论性和实战性。
2	现代饭店管理	使学生掌握饭店管理理论的基本内容，管理学原理及饭店各个部门的专业化管理理念及方法，从而培养学生的沟通、协调能力，以及饭店管理的方法及技巧。	饭店管理基本原理的介绍、饭店管理五项基本职能的学习及饭店餐饮、客房和前厅服务与管理。	理论与实践相结合，融入丰富教学案例，着重了解饭店主要业务部门的具体管理内容，理解饭店管理的基础理论和职能，掌握饭店管理各项内容和管理方法，并了解饭店管理未来的发展趋势及新业态，有效突破重点难点。
3	酒店服务礼仪	根据本课程面对的工作任务和职业能力要求，本课程将从礼仪的不同角度、不同层面、不同内容进行综合阐述和训练，使学生掌握礼仪的基本规则，通过相关的实践和课内训练，使学生掌握并能运用特定场合酒店服务礼仪、商务行为礼仪、涉外礼仪知识及实务，并能运用相关礼仪开展多方交流与合作，塑造良好的个人及企业形象。	仪表礼仪、举止礼仪、日常交往礼仪、酒店服务礼仪、宴会礼仪、涉外礼仪。	采用启发式、案例教学、小组讨论及互动等教学方法，充分运用多媒体教学手段、利用相关的教学软件进行礼仪学习和课堂实训，将理论知识运用到实践中，培养学生良好的职业素养和对客服务能力，为将来从事酒店行业打下基础。

4	酒店服务心理	根据酒店管理相关工作的能力要求，通过课程教学和实践教学让学生掌握理解和分析消费者行为的基本知识、技能，并在实际工作中能运用这些知识和技能以提高酒店的业绩。	影响消费者行为的心理因素、社会因素、消费者决策过程、影响消费者行为。	通过教与学的双边活动，使学生掌握心理学基本知识，和谐处理酒店服务人员和管理人员的心理互动关系，在酒店工作中把握顾客的心理，结合职业活动特点，运用心理学的理论，进行心理调适，为顾客提供人性化和个性化的服务，做到服务工作的“知己知彼，百战不殆”，从而提高酒店的竞争力。
5	酒店沟通技巧	本课程主要讲述商务沟通的历史背景、基本概念及有效的手段，通过模拟场景，将理论与实践相结合，提高学生处理商务沟通问题的能力。	沟通过程、言语沟通技巧、倾听、非语言沟通、电话沟通、面谈、演讲与演示、商务文书写作、求职技巧与策略等。	结合本课程的特点，适应高职的要求，探索并完善参与式、体验式、交互式 and 情景模拟等多种教学方法，
6	数据化运营与管理	培养学生挖掘数据、分析数据、从数据中洞察酒店宾客消费行为，进行精准服务的思维和能力。要求学生掌握基本的处理数据的方法和本领，具备数据运营以及智慧化管理的思维。	主要内容包括数据化运营基础，市场与行业数据分析，竞争对手分析、产品定价、销售数据管理、客户数据化管理、会员数据管理等。	采用工作手册式教材，对互联网思维下酒店运营与管理进行细致解剖，以项目为驱动，完成教学任务；转换教-学角色，充分调动学生学习积极性。教学中穿插实战案例，丰富教学的内容。
7	酒店服务英语	本课程的主要目的是围绕酒店服务工作，教授一定的英语知识，重点训练和提高学生英语表达技能，使学生能在酒店服务工作中进行流利地交流，为境外游客提供服务。	掌握用英语进行酒店各部门服务工作所必备的、基础的专业术语和表达句。能综合运用所学的英语语言，从事酒店服务工作环境中的客房预订、接待入住、退房离店、礼宾服务、商务中心服务、总机服务、各项客房服务、餐位预订、引座点菜、席间服务、结账、康乐服务等各项酒店服务工作。	通过该课程的学习，使学生具有酒店服务工作的基本技能、较突出的语言表达能力，具有从事涉外酒店接待的实践能力，为学生进一步从事涉外酒店实践工作奠定良好的基础。

8	前厅服务与管理	通过前厅服务与管理的教学,使学生掌握前厅服务与管理的基本内容,及饭店各个部门的专业化管理理念及方法,从而培养学生的沟通、协调能力,以及饭店管理的方法及技巧。	前厅业务基础、客史档案管理、总台服务、客房预订服务、礼宾服务、总台服务、大堂及行政楼层服务、商务中心服务、宾客关系管理、前厅服务质量管理、前厅组织管理。	采用理论讲授、情景模拟法、角色扮演、小组讨论等教学方法,借助多媒体教学设施,结合VR虚拟技术及课程游戏小程序,对前厅服务与管理相关知识进行系统学习和操作演练。
9	客房服务与管理	通过对客房服务技能的讲解,设置不同的教学情景和学习任务,模拟客房服务情景,使学生掌握高水平的客房服务技巧,培养学生的协调能力及发现问题并解决问题的能力,从而提高学生的实际操作水平。	客房业务基础、客房清扫、对客房服务、公共区域清洁保养、布草房与洗衣房运转、客房部组织管理、客房部质量管理、客房部费用控制、客房部安全管理等。	采用理论讲授、情景模拟、角色扮演、小组合作等多种方法,借助多媒体教学设施和软件、现代化VR虚拟技术,增强学生沉浸式体验,有效促进师生互动,提高学生学习兴趣。同时增加相关案例教学,提升学生客房突发状况应对处理能力。
10	餐饮服务与管理	使学生掌握餐饮服务与管理的基本技能,从而培养学生的的实践能力,提高学生发现问题、解决问题的能力及技巧。	餐饮行业发展概况、餐饮从业人员职业素养、餐饮服务基本技能、菜肴和酒水知识、中西餐服务流程和服务技巧、宴会服务、菜单设计、中西餐厅督导管理技巧等。	采用模拟教学、项目教学、案例教学和角色扮演等多种方法,充分运用多媒体教学设施和软件、现代化VR虚拟技术,进行学习和实训。引导学生总结和创新,具备基础服务操作能力的同时,能够针对宾客设计个性化餐饮服务。
11	宴会设计	通过此课程的学习,使学生掌握酒店宴会设计的基础知识、设计技能和管理技能,运用宴会设计与管理的基本理论、基本原则、基本方法指导酒店的管理与服务、酒店宴会产品营销、酒店宴会服务和酒店餐饮管理等方面的工作。	宴会设计的基础知识、宴会组织建设、宴会预订管理、宴会环境设计、宴会台面设计、宴会菜单设计、宴前酒会设计、宴会服务设计、宴会内部管理、宴会外部运营。	该课程是一门理论与实践紧密结合的课程,在教学过程中要以宴会设计理论与方法为载体,对接酒店行业岗位需要,采用案例教学、合作探究、模拟演练等方法,开展线上线下混合式教学,着重培养学生宴会策划与服务的能力。在模块化教学的过程中,培养学生主题宴会设计与服务的职业素养和岗位技能,体现学生的主体地位,促进学生的“课中学练”。在教学过程中巧妙融入

				课程思政元素，指导学生通过不同类型宴会设计与服务树立地方酒店服务特色，立足酒店业发展实际，传承与发扬中华文化，提高学生职业道德素养，落实“立德树人”的根本任务。
12	酒店信息系统管理实务	使即将进入酒店行业的学生了解如何应用计算机及信息化系统进行酒店业务流程、财务资金流、宾客入住酒店信息流等的综合管理，并能按照各个信息系统的技术规范进行实际操作，提高其技能水平。	酒店信息技术基础、PMS 系统概要、客史管理、预订销售、前台收银、夜审与 B 审价格体系管理、宴会销售系统等。	教学手段以多媒体教学手段为主，理论与实践相结合。利用酒店信息系统软件进行实操教学，提高教学的吸引力和学生实战能力。
13	酒店市场营销	使学生在今后从事有关酒店服务经营管理活动中牢固树立现代市场营销观念与服务营销观念，掌握现代市场营销最基本的概念，自觉运用现代市场营销最基本的思想和方法。使学生了解现代市场营销学的框架体系，理解现代市场营销学的总体思想方法和知识体系，初步掌握旅游饭店营销的基本特点。 使学生理解酒店目标市场营销的基本思想和方法，掌握旅游饭店市场细分与经营对象市场定位的基本思想和方法。 使学生充分理解营销组合与整合营销的思想，初步掌握旅游饭店营销组合策略及其创新思路，并能运用营销思想实际操作旅游饭店人员推销、旅游饭店宣传品设计与直接营销。	酒店市场营销原理、酒店营销信息系统及调研、酒店客源市场及其细分、酒店产品设计、酒店产品定价、酒店营销渠道选择与管理、酒店营销活动策划、市场营销活动管理与预算等。	坚持教学、科研、社会实践相结合的原则，将专业课教学与实习实训有机的结合起来，通过多种教学方法的灵活应用，有效地调动了学生的学习积极性，激发学生的潜能，培养学生的创新精神与实践能力。

14	酒店人力资源管理	通过对酒店人力资源管理的理论教学与实践教学，使学生掌握酒店工作分析与工作设计、酒店人力资源规划与配置、员工招聘、员工培训与职业发展、薪酬管理、员工激励、绩效管理和酒店劳动关系管理。	酒店人力资源管理概述、酒店工作分析、员工招聘与配置、酒店员工培训与开发、酒店绩效管理、薪酬管理、员工劳动关系管理等。	采用课堂讲授、案例分析、开放式讨论、角色模拟训练等多种方法相结合的教学形式，对重点、难点进行反复强调，并让学生通过案例分析、开放式讨论、角色模拟建立起感性认识，以培养学生的团队协作能力、沟通表达能力和分析问题、解决问题的能力。
15	酒店督导	使学生了解酒店运营管理体系的构成，明确督导的角色与职责，熟悉督导管理的基本原理，认识学习本课程的目的、意义及任务。	作为经理的督导、作为领导者的督导、正确处理工作场所的多元化、有效沟通、创造积极的工作氛围、建立工作期望、招聘和筛选求职者、员工培训和发展、培训的重要性、个别辅导、纪律和表现欠佳的员工、计划、组织和控制、决策和解决问题、委派型管理。	以互动教学法为主导，灵活运用课堂讲授、案例分析、开放式讨论、角色模拟训练等多种方法相结合的教学方式，以培养学生解决实际问题的能力。
16	酒店英语口语	通过本课程教学的实施，使学生成为具备高素质、高技能的酒店对客服务人才，提高学生的职业素质，围绕酒店服务工作，教授一定的英语知识，重点训练和提高学生英语口语技能，使学生能在酒店服务工作中进行流利地交流，为境外游客提供服务。	掌握酒店日常接待专业词汇 1000 个、掌握旅游日常接待的常用句型、能熟练的用英语进行对话及接待服务。	通过该课程的学习，使学生具有酒店服务工作的基本技能、较突出的语言表达能力，具有从事涉外酒店接待的实践能力，并使学生为进一步从事涉外酒店实践工作奠定良好的基础。
17	调酒与酒吧服务	通过本课程的学习，让学生全面了解酒水的相关知识，循序渐进地掌握基础理论；采取递进式的方法，逐一安排相应的实训内容；使学生在学学习、实训过程中具备酒吧服务的技能。	酒水理论知识、酒吧岗位操作技能、出品服务等相关内容。	按照“任务引领、实践导向”的课改理念设计教学内容，按调酒师成长过程，采取递进式的方法，逐一安排相应的实训内容，充分体现在“做中学”的教学思想。

18	茶文化与茶艺	知识目标：①了解中国茶文化的起源与发展，掌握不同时期的主流饮茶方式；②掌握茶叶基础知识，掌握六大基本茶类和再加工茶类的加工工艺、品质特征、代表名茶；③掌握茶具基本知识。 能力目标：①掌握六大基本茶类和再加工茶类的冲泡方法和技巧，能够正确冲泡茶叶；②能够鉴赏不同茶类及其代表名茶；③掌握不同茶具的操作手法，能够正确使用茶具；④掌握玻璃杯绿茶、盖碗红茶、紫砂壶乌龙茶茶艺演示、点茶技艺演示的基本流程和操作手法，能够进行茶艺演示。 素质目标：①具备平和谦恭、注意细节、耐心认真的做事心态；②具备茶道礼仪，提升文化修养；③具备茶艺美学意识，提升审美能力；④体会中国茶文化的独特魅力，感悟和传承中国传统文化，增强文化自信。	主要介绍茶文化的起源与发展，茶叶的基础知识，六大基本茶类和再加工茶类的品质特征、名茶鉴赏、茶具知识，六大基本茶类和再加工茶类冲泡方法和茶艺演示方面内容，使学生全面系统地掌握茶、茶文化与茶艺的相关知识，具备茶艺技能。通过学茶识、识茶器、知茶礼、习茶艺，培养学生的的文化修养和工匠精神。	使学生达到能向客人阐述茶叶的历史、生产、品质、鉴别并推介；能介绍茶叶的保健功能；阐述和演绎茶文化、茶艺的有关内涵，从而宣传茶文化，展示茶品牌等。并对学生的进行美育及人文素养的培养，使学生有一技专长。
19	菜点与酒水知识	通过本课程的学习，让学生全面了解中西餐和酒水的相关知识，掌握有关中西餐饮服务文化和酒水文化中的精髓及差异，从而能够在以后从事的行业中具有全面而专业的素养。	中国菜系知识,配料、火候、刀工等知识、西餐制作及上菜程序，中西餐文化差异及比较，酒、茶、咖啡等基础知识。	以教师示范、指导学生实践操作为主线辅以大量的实践练习和菜点酒水知识的强化，有针对性的实验任务组织学生采用角色扮演的方式模拟相应的职位进行服务或管理从实际中体会各种业务的实际操作及管理。
20	饭店插花艺术	通过本课程学习，要使学生掌握插花的基本知识，了解插花艺术的发展状况，东、西方插花艺术的不同风格特点，掌握插花制	插花艺术概论、插花艺术基本知识、插花艺术发展简史、东方传统插花艺术、西方传统插花艺术、现代插花艺术、插	使学生具备能够配合酒店中西餐摆台、酒店客房、酒店大堂等场所插制合适插花作品的能力和技巧，并对学生的进行美育及人

		作的基本技巧，并在插花艺术创作过程中，陶冶情操，健康身心。	花艺术作品的鉴赏与评比等。	文素养的培养，使学生有一技专长。
21	康乐服务与管理	通过本门课程的学习，学生应掌握不同类型康乐服务项目的标准接待程序和服务规范，应具备完成具体工作任务所需的知识和及技能，以及能胜任康乐服务管理岗位的职业能力。	主要包括康乐服务与管理认知、如何提供娱乐类项目服务、如何提供运动类项目服务、如何提供保健类项目服务、以及康乐部安全与卫生管理、康乐部服务质量管理等。	采用以项目为载体，以任务为驱动的教学模式，通过对康乐服务相关岗位的工作任务与职业能力分析，以任务导入学习情境，讲授与实训相结合，学生即掌握基本的理论知识，又通过实训帮助学生提高了动手能力。最终达到培养学生的综合职业能力，满足学生职业生涯发展需要的目标。

(三) 限定选修课程

表 6.3 限定选修课程

序号	课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
1	普通话与应用文写作	根据本课程的教学任务和职业能力要求, 将从普通话与应用文写作的不同角度、不同内容安排教学内容和训练内容及方法, 使学生熟练运用普通话进行沟通交流, 写出规范的酒店管理应用文, 提高学生的文化素质和职业能力。	普通话语音常识、声调发音与方言声调辨正训练、发声技巧与训练、公文写作、宣传应用文写作、事务应用文写作、经济应用文写作。	理论讲授法、多媒体教学、语音室教学、写作实践训练及相关教学软件等。
2	形体训练	通过身体练习, 塑造体形、训练仪态、形象塑造、培养道德品质的一个有目的、有计划、有组织的教育过程。从而培养学生良好的个人素质和职业素养, 为从事酒店服务工作奠定基础。	内容涉及形体、舞蹈、塑身、化妆、服饰、表情、礼仪常识、与人交往、旅游服务形体语言等领域。(即基本功——修塑——礼仪姿态——形象塑造——职业技能提高)。	将大量实训教学内容分别穿插在酒店前厅客房实训室、模拟中餐厅、、酒吧实训室等校内基地, 以及高星级酒店、餐饮企业、旅游景区等校外基地。通过课内外实训(实习)并举、项目导向、任务驱动、课堂与社会实践一体化等行动导向的教学模式, 实现课程教学过程与实际工作活动的一致性。
3	中外民俗	了解不同国家、民族的民俗基本内容, 对不同现象的民俗能够做出合理的解释, 酒店服务中得到应用。	民俗基础知识、世界主要宗教、中华民族民俗、欧洲和主要民族民俗、亚太地区主要民族民俗、美洲地区主要民族民俗、民俗特色产品列举	通过本课程的学习, 使学生全面了解丰富多彩的民俗事象增强对历史文化和中外各国民俗的认识, 为酒店服务奠定基础
4	酒店公共关系	通过教学, 使学生掌握酒店公共关系的基础理论知识及公共活动策划技巧, 将公共关系正确运用于今后的酒店服务活动中。	公共关系的起源与发展、基本原理与原则、酒店公共关系的传播与传播的媒介、酒店公共关系机构与人员、酒店公共关系工作的基本过程及酒店公共关	课程教学中, 依据酒店管理专业学生学习特点, 充分利用现有案例, 让学生积极地参与到讨论中。教学中, 多多开展相关的角色扮演, 提高教学互动, 提升教学效果。

			系专题活动的策划方法与技巧。	
5	旅游综合	课程教学从旅游行业、旅行社企业需求出发，以职业能力为核心，紧扣专业人才培养目标和全国导游资格证书考试的需要，不断满足旅游行业对导游员在知识、能力和职业素质上的要求。作为专业课程，在强调学生对这些知识全面理解掌握、提高人文素养的同时，更加注重将这些知识灵活应用到导游讲解、带团的具体实践之中，以帮助学生提前进入职业角色。	《旅游综合》课程涵盖面广，知识点多，主要讲授导游人员在导游服务过程中必须具备的历史常识、文学艺术、旅游地理、民族民俗文化、宗教、古代建筑、古代园林、烹饪、风物特产、台港澳、主要客源国、对联诗词等。	采用理论讲授、模拟场景练习、案例分析、角色扮演、小组讨论、模拟带团、见习、顶岗实习，充分运用多媒体教学手段、利用相关的教学软件进行理论教学和实训。
6	饭店收益管理	培养学生如何获取数据和运用数学法则计算，结合“大数据”概念，辅以人工决策，进行动态定价以实现酒店收入最大化的收益管理能力。通过学习，要求学生掌握收益管理的思想、方法，以及对系统工具的使用。未来能更好地适应市场营销岗位群，提升就业竞争力。	课程内容详细阐述了饭店产品组合、细分市场、渠道管理、市场预测、价格优化、动态定价、差别定价、容量控制、超额预订以及就餐时间管理等收益管理应用方法和实施策略。	采用讲授法、讨论法、模拟教学法、项目教学法等教学方法，充分运用多媒体教学，和学习通、大学慕课等信息化教学手段，使用Excel和收益管理系统软件进行相关教学。教学中强调酒店行业的新动态和新技术新手段，使学生能适应酒店行业的发展新要求。

七、教学进程总体安排

表 7-1 课程设置计划表

类别	序号	课程名称	总学时	学时分配				学分	学期总学时及周数分配（不含考试 2 周）					
				单元教学		专用周			一	二	三	四	五	六
				讲授	实训	认知实习	跟岗实习		514	570	572	616	432	
公共基础 课程	1	思想道德修养与 法律基础※	54	40	14			3	28	26				
	2	毛泽东思想和中 国特色社会主义 理论体系概论※	36	24	12			2			36			
	3	“四 史”（中共 党史教育）	10	8	2			1		10				
		习近平新时代中 国特色社会主义 思想概论	36	24	12			3				36		
		形势与政策	32	28	4			2	8	8	8	8		

	4	高职公共英语※	136	50	86			8	64	72				
	5	劳动教育	16	4	12			2		16				
	6	计算机基础	72	30	42			4		72				
	7	高职体育	108	6	102			6	36	36	36			
	8	大学职业生涯规划	32	16	16			2	32					
	9	大学生创业就业指导	32	16	16			2				32		
	10	影视鉴赏	68	15	53			4			32	36		
	11	中国历史教育	32	12	20			2			32			
	12	大学生心理健康教育	32	8	24			2	32					
	13	军事理论	32	24	8			2	32					
	14	入学教育与军训	36	6	30			2	36					
	15	公共艺术选修	36	18	18			2				36		
小计			836	329	461			51	262	246	180	148		

专业课程	1	管理学原理及应用#	64	40	24			4	64					
	2	现代饭店管理#	36	20	16			2	36					
	3	酒店服务礼仪#	36	12	24			2	36					
	4	酒店服务心理#	36	20	16			2		36				
	5	酒店沟通技巧#	36	20	16			2		36				
	6	数据化运营与管理#	36	18	18			2		36				
	7	酒店服务英语#	72	20	52			4			72			
	8	前厅服务与管理*	72	36	36			4		72				
	9	客房服务与管理*	72	30	42			4				72		
	10	餐饮服务与管理*	72	30	42			4			72			
	11	宴会设计*	36	18	18			2				36		
	12	酒店信息系统管理实务*	72	30	42			4				72		
	13	酒店市场营销*	72	40	32			4			72			
	14	酒店人力资源管	36	18	18			2		36				

		理*												
	15	酒店督导&	36	20	16			2				36		
	16	酒店英语口语	36	18	18			2				36		
	17	调酒与酒吧服务 &	72	30	42			4				72		
	18	茶文化与茶艺&	36	16	20			2				36		
	19	菜点与酒水知识 &	36	12	24			4				36		
	20	饭店插花艺术&	72	20	52			4			36	36		
	21	康乐服务与管理 &	36	18	18			2	36					
小计			1072	486	586			62	172	216	252	432		
限定选修 课程	1	普通话与应用文 写作	64	30	34			4	64					
	2	形体训练	36		36			2		36				
	3	中外民俗	36	18	18			2		36				
	4	酒店公共关系	36	16	20			2		36				

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

酒店管理与数字化运营专业大力加强师资队伍建设，扩大师资规模，调整师资结构，形成一支结构合理、教学科研能力较强的师资队伍。学生数与本专业专任教师的比例不高于 25:1，研究生及以上学历的占有 60%以上，“双师型”教师达到 95%以上。专任教师队伍职称、年龄形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师都具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有酒店管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外酒店管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

为深入贯彻全国教育会议精神，履行《国家职业教育改革实施方案》相关要求，按照高职高素质技能型酒店人才的培养要求，围绕学生应用能力的培养，改革实践教学内容，构建体现应用能力的实践教学体系，从以“教”为中心转向以“学”为中心，使学生成为教学活动的主体。

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

表 8-1 酒店管理与数字化运营专业校内实训基地

实训室名称	生产性实训项目	教学组织	社会服务
前厅实训室	前厅接待实训	学生分项目完成实训	为地方提供培训服务
客房实训室	客房服务实训	学生分项目完成实训	为地方提供培训服务
餐饮实训室	餐饮服务实训	学生分项目完成实训	为地方提供培训服务
形体与礼仪实训室	形体与礼仪实训	学生分项目完成实训	为地方提供培训服务
茶艺实训室	茶艺服务实训	学生分项目完成实训	为地方提供培训服务
插花实训室	插花实训	学生分项目完成实训	为地方提供培训服务
智慧旅游综合实训室			
数字化运营实训室			

待建：酒吧实训室。

酒吧实训室准备配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机、调酒用具、杯具、酒水等，用于调酒技能、酒吧服务实训。

待建：酒店信息系统实训室。

酒店信息系统实训准备配置教学主控台及前台接待软件、投影仪或多媒体一体机、台式计算机等，用于前厅服务实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；高星级酒店 15 个、大型主题公园 3 个。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外实训基地，可供完成前厅、客房、餐饮、康乐、销售等岗位群核心技能的训练和跟岗实习；实训设备齐备，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；优先选择经营业绩良好、能够提供实践指导教师、具有完善的培训机制和提供住宿条件的企业作为学生实习基地；实习企业的职责和实习过程管理严格遵循《旅游类专业学生饭店实习规范》(LB/T 031-2014)；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。目前与省内数十家五星级大酒店建立了良好的合作关系。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料，常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用高质量的教材，禁止不合格教材进入课堂。原则上选用教育部规划教材，所使用的教材适时更新，并保证所用教材为近三年出版。工作手册式教材，我们将组织有丰富教学经验和实践经验的专业教师，根据本专业的培养特色，编写出版专业教材。编写适用性强的实训教材，鼓励实训教师按照“实际、实用、实践”的原则，结合企业岗位活动的实际情况，编制实训教材，培养

学生具备酒店工作领域或岗位的应用能力和基本素质。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关酒店管理理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。主要通过四个方面：

充分利用图书馆现有的有关酒店管理与数字化运营专业方面图书资料。

酒店管理与数字化运营教研室建立图书文献资料室。

通过学校知网平台获取专业相关的文献资料。

实践教学、校企合作企业的相关案例，形成文献资料进行保存。

3. 数字教学资源配备基本要求

努力建设、配备与酒店管理与数字化运营专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。主要通过方面：

充分利用校内外国家级、省级和学校级精品课程。

学习强国相关的酒店管理与数字化运营学习课程。

数字化校园中相关教学资源。

（四）教学方法

依据岗课赛证人才培养模式

1. 理论与实践相结合，提高学生的理论知识和职业技能，使学生综合素养得到提升。

2. 任务驱动，将教学内容转换为一个个任务，提高教学的针对性。

3. 模拟教学法，在模拟酒店情境条件下进行实践操作训练的教学方法，在学生具备了一定的酒店专业理论知识后，进行实践操作。

4. 项目教学法，强调学生在学习酒店管理与数字化运营专业知识过程中的主体地位，提倡“个性化”的学习，主张以学生学习为主，教师指导为辅，学生通过完成教学项目提高解决酒店服务中出现的现实问题。

（五）学习评价

1. 评价主体多元化，将老师、企业、学生、学生自评等引入学生学习成果的评价，使评价结果更为科学、可信。

2. 全过程评价，将学生的学习看作是一个成长的过程，一个不断完善自我的过程。

3. 全方位评价，将学生的职业道德与专业理论和专业技能掌握相结合进行系统、全面的评价。

4. 动态评价，将学生掌握知识的过程看作是一个不断发展、变化的过程。

（六）质量管理

教学质量的保障和提高，需要有一套完整而又严格的教学质量监控体系与机制。我们采取以下措施，做好教学质量监控工作：

1. 认真贯彻学院关于教学质量管理的有关精神，建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准

建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格针对本专业特点完善教学质量监控体系。

2. 加强日常教学管理，落实教学督导制、教学评估制度和听课评课制度，保证课堂教学效果。

3. 重视毕业生质量跟踪调查工作，每年对毕业生在工作单位的工作情况、业务能力、用人单位对毕业生的评价进行调查，建立起毕业生就业、工作情况信息库，为本专业培养方案的完善提供信息反馈。

4. 酒店管理与数字化运营专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

酒店管理与数字化运营专业的学生 3 年的在校学习期间（最多不得超过 5 年），须修满人才培养方案所规定的 2622 学时、151 学分，完成规定的基础理论课、专业基础课和专业技能课的教学活动，成为信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力。获取与酒店管理与数字化运营专业相关的至少 1 种职业资格证书，掌握本专业知识和技术技能，面向住宿业、餐饮业的前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师等职业群，能够从事酒店、民宿、邮轮等接待业的一线服务以及运营管理工作的高素质技术技能人才。

十、附录

（一）教学进程安排表

表 10.1 酒店管理与数字化运营专业教学进度计划表

学年	学期	课程	任课教师	专业	班级	
周次	时间	章节课题	教学目标	教学手段	授课节数	作业
第一周						
第二周						
第三周						
第四周						
第五周						
第六周						
第七周						
第八周						
第九周						
第十周						
第十一周						
第十二周						
第十三周						
第十四周						
第十五周						
第十六周						

第十七周						
第十八周						

(二) 课程变更申请表

表 10.2 课程移动申请表

院部名称		涉及移动课程的班级		从何时执行此移动	
课程移动的类型	修改时间 () 修改任课教师 ()				
修改时间	从 () 到 () 备注				2 选 1
修改任课教师	从 () 到 ()				
移动课程的原因 (请务必填写)					
领导签字		院部盖章		涉及院部盖章	
课程移动后 前两节是否自习	是 () 否 ()			教务处长签字	

(三) 实训项目成绩考核表

表 10.3 实训项目成绩考核表

项目 X		考核内容及方法					小计	项目 成绩
		学生操作（30%）		任务完成情况（70%）				
		考勤 50%	表现 50%	学生自评 20%	学生互评 30%	教师评价 50%		
教学 过程 评价	任务 1							
	任务 2							
	任务 3							
	任务 4							
	任务 5							
	项目 N							